

# Pressemitteilung

Solingen, 07.09.2016

## „Appleday“: Das nachhaltigste Werbeprodukt-Set 2016 kommt aus Solingen

Die Werbeartikel-Fullservice Agentur PräSENTa Promotion International GmbH aus Solingen hat für ihren in Eigenproduktion entstandenen Apfelhalter „APPLEDAY“ am Freitag, den 02.09.2016 den PSI Sustainability Award, in Kategorie 6: „Sustainable Product-Set 2016“ gewonnen. Der renommierte Preis wird jährlich für ein vorbildlich nachhaltig produziertes Produkt aus dem Bereich Werbeartikel vergeben.

Soziale Verantwortung ist für PräSENTa mehr als ein Lippenbekenntnis: Besonders die Themen Umweltschutz und Nachhaltigkeit liegen dem Werbemittel-Unternehmen sehr am Herzen. *„Wir wollten ein besonderes Zeichen setzen, indem wir ein konsequent nachhaltiges Produkt für den Werbeartikelmarkt entwickeln, und das ist uns gelungen“*, so Geschäftsführer Thomas Herriger.

Der Apfelhalter und das Messerheft werden zu 100 % aus heimischer Rotbuche hergestellt und sind FSC-zertifiziert. Für die Broschüre und die Verpackung wird umweltfreundliches Papier verwendet. Die frischen Bio-Äpfel stammen aus Deutschland und das Schälmesser ist ein echter Solinger aus der Windmühlen-Serie von Robert Herder. Die rostfreie Klinge ist aus bestem Chrom-Molybdän-Vanadium-Stahl geschmiedet, gehärtet und im Original Solinger Dünnschliff geschliffen.

Urteil der Jury: *„Ein sehr gut dokumentiertes, bodenständiges Produkt, sehr hochwertig und langlebig, eingebunden in ein schlüssiges, nachvollziehbares, zertifiziertes Konzept – und damit preiswürdig!“*

Auch in der Werbeartikelbranche ist das Thema Nachhaltigkeit längst angekommen, der Werbeartikel bewegt sich zunehmend hin zu einem nachhaltigen Qualitätsprodukt. Prozesse, Leistungen und Produkte optimieren, die Umwelt schützen und faire Arbeitsbedingungen schaffen: Wie die Werbeartikelwirtschaft dies umsetzt, demonstrieren die PSI Sustainability Awards. Sie zeigen auch, welche Eigeninitiativen die Branche zum Thema ergreift und wie sie den Werbeartikel als Produkt oder als Bestandteil einer Nachhaltigkeitskampagne einsetzt.

Die PSI Sustainability Awards wurden in diesem Jahr zum zweiten Mal vergeben. Acht Experten aus den Bereichen CSR, Recycling, Compliance, Produktsicherheit und aus der Werbeartikelbranche haben ihre Stimme abgegeben, während ein Scoringssystem die eingereichten Zertifikate mit Punkten bewertete. Der Sponsor ist intertek, einer der führenden globalen Anbieter von Qualitäts- und Sicherheitslösungen.

(2.390 Zeichen inkl. Leerzeichen)

### PräSENTa Promotion International GmbH

Konrad-Adenauer-Str. 72-74  
42651 Solingen

#### Kontakt:

Leona Herriger  
Tel: 0212/2801-521  
E-Mail: [l.herriger@praesenta.de](mailto:l.herriger@praesenta.de)